

Formazione. Seconda edizione del master nel distretto tessile

Biella punta sul marketing 2.0



BIELLA

Formare un nuovo tipo di manager in grado di guidare le aziende che si trovano a operare su uno scenario globale e costruirne in rapidissima evoluzione. Fornire un'interfaccia efficace alle imprese del distretto (soprattutto) ma non solo. Sono, in sintesi, alcuni degli obiettivi di Innovare, il nuovo centro di competenze nato nell'ambito di Città Studi, il polo formativo di Biella (che conta 1.309 iscritti ai corsi universitari, 400 corsi di formazione professionale per un totale di 15 mila ore, 100 mila euro in borse di studio). Innovare di cui è coordinatore Angelo Tra-

canna, coadiuvato da Davide Delarole come coordinatore organizzativo - è nato «per fornire un servizio sempre più funzionale ed efficace, in grado di cogliere e interpretare i cambiamenti del territorio e del mercato globale, cui le imprese possono rivolgersi per soddisfare esigenze e necessità differenti» spiega il presidente di Città Studi, Pier Ettore Pellerey.

In questo ambito sta per prendere il via la seconda edizione del Master in marketing multicanale - l'avvio è previsto per il 2 maggio - che prevede 210 ore di corso ripartite in 8 moduli (che si può scegliere di seguire anche singolarmente), suddivise in 70 unità formative da 3 ore ciascuna. Tra i docenti del master anche il direttore della comunicazione e delle relazioni esterne della Juventus, Claudio Al-

banese, che parlerà delle dinamiche di una società di calcio professionistico quotata in borsa e sul rapporto tra azionisti e stakeholders. Il percorso di specializzazione, organizzato in collaborazione con Digital Media Industries, vanta un nutrito gruppo di aziende partner, tra le quali Banca Sella, bonprix, Botto Giuseppe & Figli, Cave du Roi, Centro di Supercalcolo del Piemonte (Csp), Consilium Comunicazione, Desmotec, Errebi Cartotecnica, Lanificio Subalpino, Lauretana, Linea Due Edizioni, Reda 865, Tintoria Finissaggio 2000. Oltre il 70% dei partecipanti (non occupati) della prima edizione ha trovato un impiego entro tre mesi dal termine del corso.

C. A. F.

@andreafin8

© RIPRODUZIONE RISERVATA

